



**LISA LOTITO**  
Founder + Art Director  
STUDIO 56

+1 212 971 1356  
+33 06 59 67 91 51  
lisa@studio56.xyz  
studio56.xyz  
Paris / NY / Phila.

## CV

### EDUCATION

Magnum Photos, 2020  
Masterclass avec Alex Webb et Rebecca Norris Webb.

Penninghen, 2018  
Master in Art Direction with honors.

Penn State University, 2011  
Schreyer Honors College  
Bachelor of Arts, summa cum laude, 4.0 GPA.

### SKILLS

Graphic design, photography, film, digital,  
Adobe Creative Suite, brand strategy,  
social psychology.

### EXPERIENCE

Founder + Art Director  
STUDIO 56, Philadelphia, 2019 - present  
Brand strategy, design, and NFTs for tech, luxury, music, culture,  
healthcare, and more. Selected clients: a16z, Cartier

Art Director  
BAM, New York, 2019  
Defining brand strategy and developing content for  
tech clients. Responsible for business development,  
project management, art direction, and the creation  
of a design department within the agency.

Assistant Art Director  
Futurama.Luxury, Paris, summer 2017  
Maquette design of a special issue for Yves Saint Laurent.  
Photography of a book and invitations for Cartier.  
Co-creation of a web design for Inès Dieleman, luxury photographer.  
Working under creative director Michel Maidenberg.

Designer  
Sommese Design + freelance, 2016-2018  
Brand strategy and design for companies,  
startups, venture capital funds, and spas  
in Paris, New York, and San Francisco.

### HONORS

Global editorial thesis prize  
Excellence in visual arts scholarship

### OTHER

English (native speaker)  
French (fluent)  
Ballet with Alexei Borovik, principal dancer,  
ballroom dance with Andrei Padlivakhin

## CV

### FORMATION

Magnum Photos, 2020  
Masterclass avec Alex Webb et Rebecca Norris Webb.

Penninghen, 2018  
Master en Direction artistique, Mention bien

Penn State University, 2011  
Schreyer Honors College  
License, Major de promotion

### COMPÉTENCES

Graphic design, photographie, film, digital,  
Adobe Creative Suite, stratégie de marque,  
psychologie sociale.

### EXPÉRIENCES

Fondatrice + Directrice artistique  
STUDIO 56, Philadelphia, 2019 - aujourd'hui  
Stratégie de marque, design et NFT pour la tech, le luxe, la musique,  
la culture, la santé, et plus. Clients sélectionnés : a16z, Cartier

Directrice artistique  
BAM, New York, 2019  
Définition d'une stratégie de marque et élaboration  
de contenus de marque pour les entreprises tech.  
Développement commercial, création et pilotage  
d'une cellule design au sein de l'agence.

Assistant art director  
Agence Futurama.Luxury, Paris, été 2017  
Pages maquettes pour un numéro spécial Yves Saint Laurent.  
Reproductions photographiques pour un livre Cartier.  
Co-réalisation du site web d'Inès Dieleman, photographe.  
Travaux réalisés sous la direction de création de Michel Maidenberg.

Graphiste  
Sommese Design + freelance, 2016-2018  
Stratégie de marque et design pour des start-ups,  
des spécialistes du capital risque et des entreprises  
dans le domaine de la beauté.

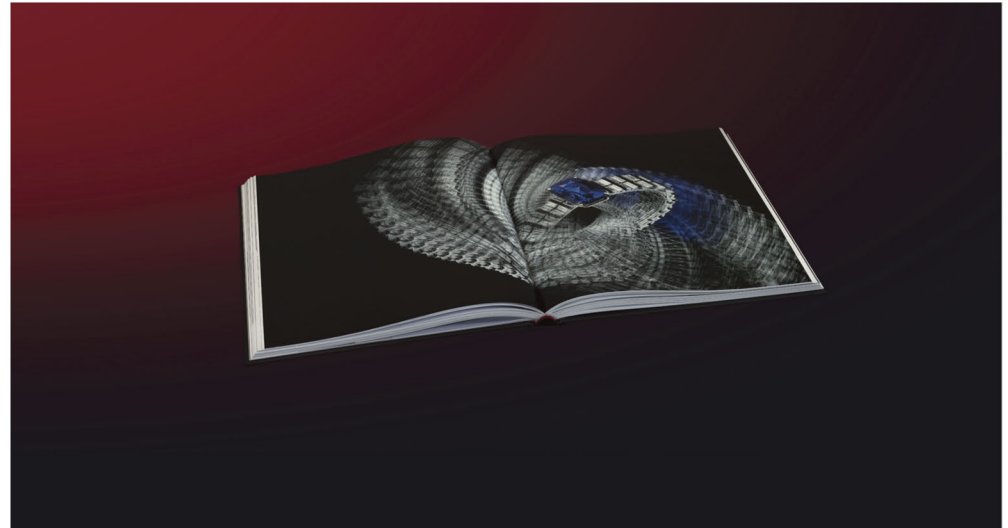
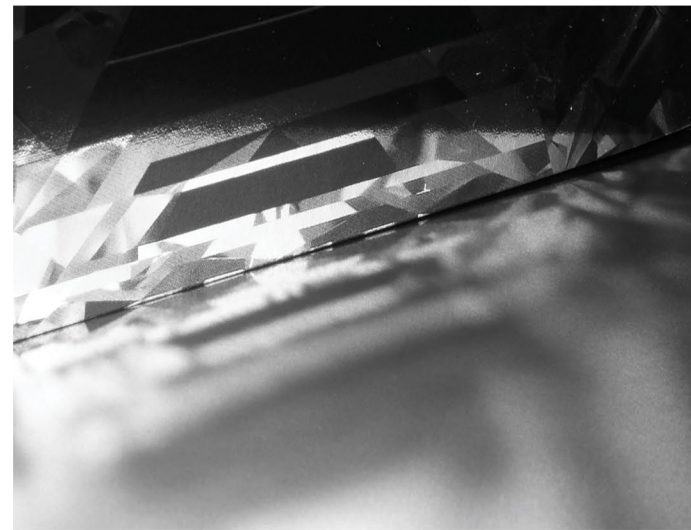
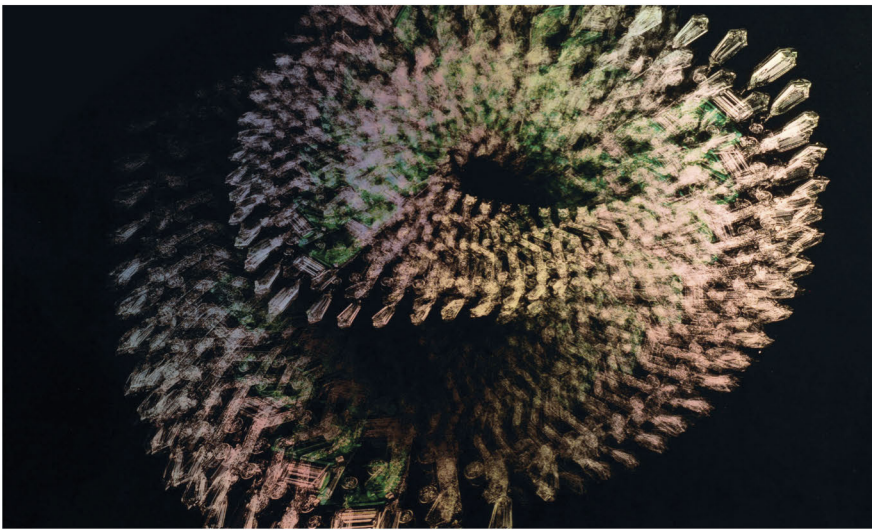
### DISTINCTIONS

Thèse éditoriale primée  
Bourse d'études artistiques

### DIVERS

Anglais (langue maternelle)  
Français (courant)  
Ballet avec Alexei Borovik, danseur étoile,  
dans de bal avec Andrei Padlivakhin



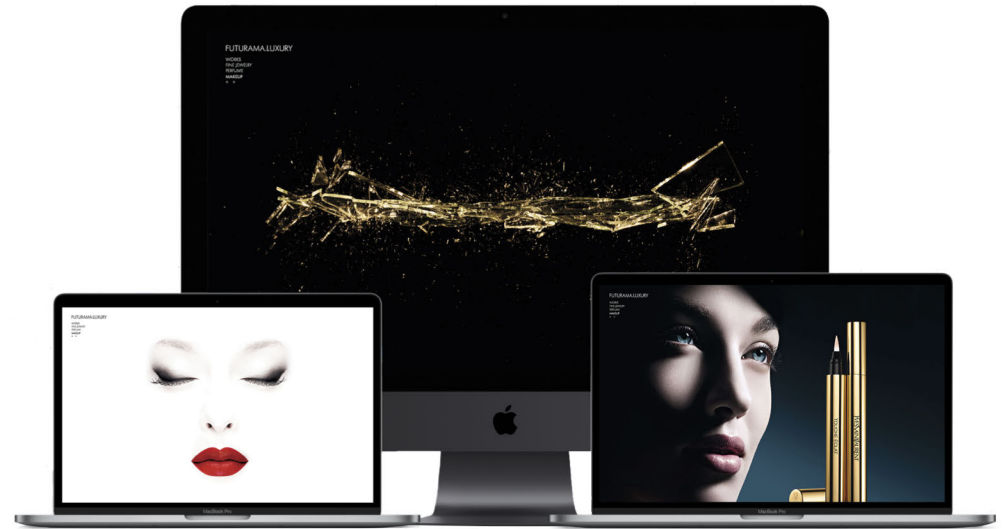
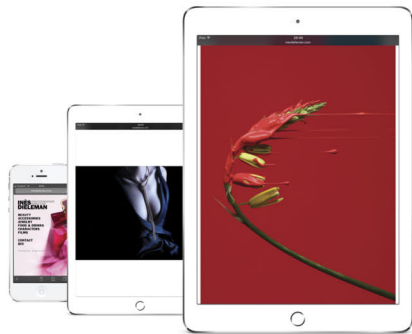
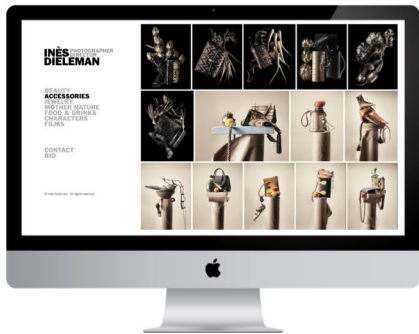


« Magicien subtil de la lune en morceaux sur du soleil en fil. »  
"Artful magician that balances slivers of moon on threads of sun."  
—Jean Cocteau

Reproductions photographiques du livre et des invitations : collections Magicien et Diamant pour Cartier.  
Photography of a book and invitations about the Magicien and Diamond collections for Cartier.

# INÈS DIELEMAN PHOTOGRAPHER DIRECTOR

BEAUTY  
ACCESSORIES  
JEWELRY  
MOTHER NATURE  
FOOD & DRINKS  
CHARACTERS  
FILMS



« Je reconnais l'instrument pour ce qu'il est, Stradivarius et scalpel à la fois. »  
"I recognize the instrument for what it is : part Stradivarius, part scalpel."  
—Irving Penn

Co-réalisation du site web d'**Inès Dieleman**, photographe de luxe, représentée worldwide.  
Co-creation of web design for Inès Dieleman, luxury still life photographer represented worldwide.

« Art et technique : la nouvelle unité. »  
"Art and technique; the new unity."  
—Walter Gropius

Création d'un principe de site web pour l'agence **Futurama.Luxury**.  
Web design proposed for the agency Futurama.Luxury.  
Photos : Eric Traoré, Igor Monsigna.





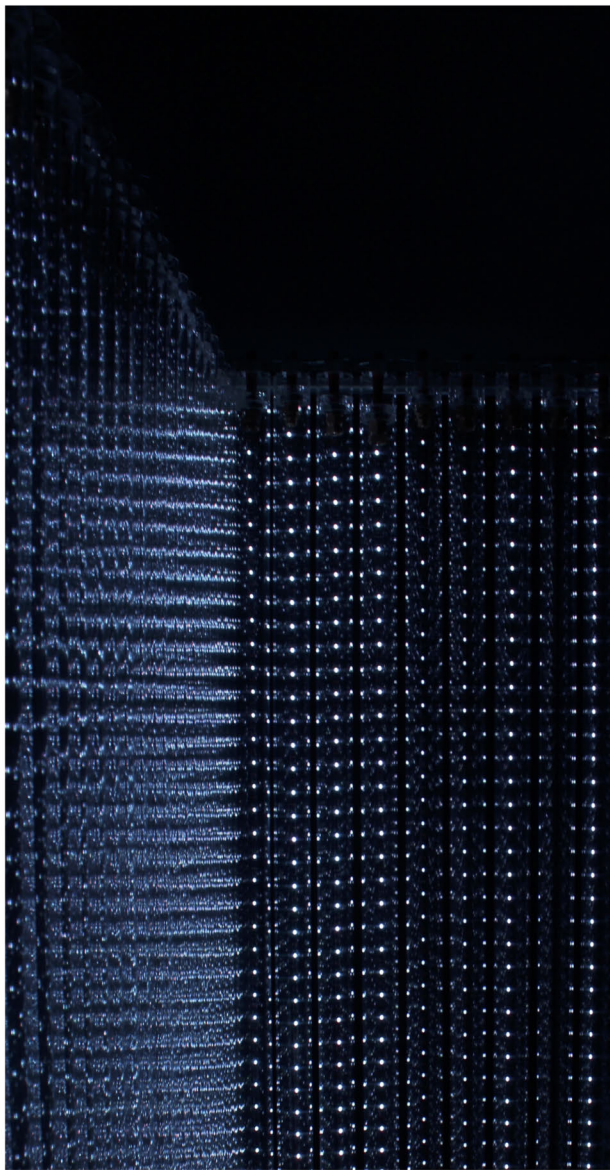
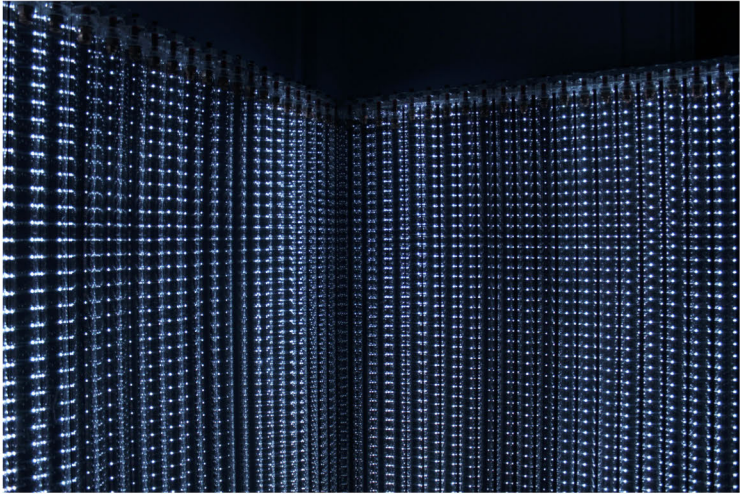
« Là où il y a du pouvoir, il y a toujours de la résistance. »  
 "Where there is power, there is always resistance."  
 —Michel Foucault

Affiches destinées à lutter contre le mur que Donald Trump a dressé face à la presse américaine. Projet du diplôme.  
 Posters that protest the wall Donald Trump has built against the American press. Thesis project.



« Pour lutter contre la pollution visuelle. »  
 "Fight against the pollution of the eye."  
 —Roman Cieslewicz

Ces collages montrent les techniques de cadrage des clips grâce à l'analyse des data.  
 Collages show framing techniques in music videos.  
 Photos : Paola Kudacki, LDD, Tom Munro, Metronomy, Danny Clinch, Mark Seliger.



« La chose même se dérobe toujours. »  
"The thing itself always escapes."  
—Jacques Derrida

V. est une expérience immersive de la lumière. Un algorithme aléatoire intensifie et atténue la lumière des 4950 Led disposées dans les cylindres. Collection privée. [lialotito.com/installation](http://lialotito.com/installation).  
V. is an immersive experience of light. A random algorithm dims and brightens 4950 LED lights in the glass cylinders. Private collection. [lialotito.com/installation](http://lialotito.com/installation).